

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา **2567**

ณ วันที่ **31** มีนาคม **2568**

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีการศึกษา 2567
(1 มิถุนายน 2567 – 31 พฤษภาคม 2568)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

สรุปผลการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

1) ภาพรวม

ยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย			งบประมาณ		
		บรรลุ	กำลังดำเนินการ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	เบิกจ่าย	คงเหลือ
1	9	5	4	-	1,030,000.00	932,164.00	97,836.00
2	5	4	-	1	760,000.00	613,901.36	146,098.64
3	3	-	3	-	-	-	0.00
4	7	-	7	-	300,000.00	300,000.00	0.00
5	4	2	1	1	30,000.00	30,000.00	0.00
รวม	28	11	15	2	2,120,000.00	1,876,065.36	<u>243,934.64</u>

☺ การดำเนินงานได้ตามแผน คิดเป็นร้อยละ 39.00

☹ การดำเนินงานไม่ได้ตามแผน คิดเป็นร้อยละ 7.00

(อยู่ระหว่างดำเนินการ คิดเป็นร้อยละ 54.00)

☺ การเบิกจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 88.49

2) เชิงวิเคราะห์

2.1 ผลการดำเนินโครงการ



2.2 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2567
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568



■ งบประมาณตามแผน ■ ผลการเบิกจ่าย ณ 31 มี.ค.68 ■ คงเหลือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตวิศวกรมืออาชีพเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- 1) นิสิตไม่ปฏิบัติตามแผนตลอดของการเปิดรับในทุกปีการศึกษาที่ผ่านมา
- 2) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการศึกษา
- 3) ทักษะของผู้เรียน คุณลักษณะและทักษะของบัณฑิตในอนาคต
- 4) ความต้องการผู้ใช้บัณฑิตในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างระบบกลไกและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้ผู้เรียนเป็นไปตามแผน
- 1.2 การจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต
- 1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ
- 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. มีนิสิตครบเป็นไปตามแผนการรับ
2. มีหลักสูตรฐานสมรรถนะเพิ่มขึ้นจำนวน 3 หลักสูตร
3. ผลิตวิศวกรมืออาชีพที่เต็มเปี่ยมไปด้วยสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
1.1 สร้างระบบกลไกและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้ผู้เรียนเป็นไปตามแผน	1.1.1 โครงการสร้างความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์กับโรงเรียนมัธยมในพื้นที่ให้บริการ	1) จำนวนความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์กับโรงเรียนมัธยมในพื้นที่ให้บริการ	MOU	5	5	บรรลุ	-	-	-
	1.1.2 โครงการโรงเรียนนำร่องเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนด้านวิศวกรรมศาสตร์ในโรงเรียน	2) จำนวนโรงเรียนนำร่องเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนด้านวิศวกรรมศาสตร์ในโรงเรียน	โรงเรียน	1	2	บรรลุ	10,000	5,600	4,400
	1.1.3 โครงการวิศวะแนะแนว	3) ร้อยละของนิสิตที่สามารถรับเข้าเรียนเทียบกับแผน	ร้อยละ	80.00	-	กำลังดำเนินการ	120,000	26,564	93,436
1.2 การจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ	1.2.1 โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ บริษัทเอกชน หรือ ภาควิทยาศาสตร์ต่างๆ วิศวกรรมไฟฟ้า 4 ปี (ร่วมมือกับ EGAT และ PEA) หลักสูตรต่อเนื่องรับจาก ปวส. (เครื่องกล เมคคา ยาง และพอลิเมอร์)	4) จำนวนความร่วมมือกับผู้ประกอบการ บริษัทเอกชน หรือภาควิทยาศาสตร์ต่างๆ	จำนวน	1	1	บรรลุ	-	-	-

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
1.3 พัฒนาหลักสูตร การศึกษาตลอดชีวิต	พัฒนาหลักสูตร Non Degree หรือหลักสูตรอบรม ระยะสั้น	5) จำนวนหลักสูตร Non Degree หรือหลักสูตรอบรม ระยะสั้น	หลักสูตร	1	1	บรรลุ	-	-	
	พัฒนารายวิชาแบบ Pre- Degree ร่วมกับโรงเรียนนำ ร่อง	6) จำนวนโรงเรียนนำร่องที่มี รายวิชาแบบ Pre-Degree	โรงเรียน	1	2 (รร.จุ่งฮัว/วิ รนาท)	บรรลุ	-	-	
1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อ รองรับสมรรถนะ วิชาชีพ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ด้านการเรียนการ สอน หรือวิจัย หรือบริการ วิชาการ	7) อาจารย์ยื่นขอรับรอง สมรรถนะวิชาชีพ	ราย	1	-	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
1.5 พัฒนาผู้เรียนให้ เป็น Glocal Citizenship ด้วย แนวคิดนวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ	การพัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วย แนวคิดนวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ	8) จำนวนผู้เรียนผ่านเกณฑ์การ ประเมิน	ร้อยละ	125.00	114.80	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
1.6 สร้างระบบนิเวศน์ เพื่อการส่งเสริม คุณภาพชีวิต	1.6.1 Co working Space สำหรับนิสิต	9) ระดับความพึงพอใจของนิสิต ต่อระบบนิเวศน์	ค่าเฉลี่ย	4.00	-	กำลัง ดำเนินการ	900,000	900,000	0

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตนวัตกรรมจากการวิจัยด้านวิศวกรรมแบบบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- 1) จำนวนและคุณภาพผลงานนวัตกรรมของคณะวิศวกรรมศาสตร์ยังมีน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับคณะอื่นๆ
- 2) ผลงานนวัตกรรมที่ถูกลำดับไปขับเคลื่อนชุมชนฐานรากเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์

- 2.1 นำ TSU SIM มาใช้ในการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะ
- 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
- 2.3 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการทำงานวิจัย
- 2.4 พัฒนาผลงานวิจัยที่สามารถเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ
- 2.5 ส่งเสริมให้มีการจัดทรัพย์สินทางปัญญาและการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. สร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับนานาชาติ
3. สร้างรายได้จากผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
2.1 นำ TSU SIM มาใช้ในการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะ	2.1.1 ปรับแผนการทำงานวิจัยของคณะให้สอดคล้องกับแผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (TSU SIM) 2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย 2.1.3 โครงการจัดตั้งหน่วย/ศูนย์วิจัย (ศูนย์นวัตกรรมยางทางการแพทย์ และศูนย์ยานยนต์ EV)	10) จำนวนศูนย์วิจัยที่ดำเนินการ	ศูนย์	2	2	บรรลุ	500,000 งบศูนย์ยาง	500,000 งบศูนย์ยาง	0
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	จำนวนนักวิจัย (บุคลากรสายวิชาการ) ที่ได้รับการพัฒนา	11) จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	100	100	บรรลุ	260,000	113,901.36	146,098.64

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย	- โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ - โครงการศูนย์สอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือ	12) จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการสนับสนุน	ระบบ/ศูนย์	1	0	ไม่บรรลุ	-	-	-
2.4 พัฒนาผลงานวิจัยที่สามารถเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ เช่น TSU Engineering Writing Camping	13) จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์	ร้อยละ	123.00	135.29	บรรลุ	-	-	-
2.5 ส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	- กิจกรรมส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร่วมกับสวน.) - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์กับภาคเอกชน	14) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้ดำเนินการ หรือยื่นขอจดทะเบียน	ชิ้น	1	2	บรรลุ	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- 1) จำนวนภาคีเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนการบริการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ยังมีน้อย
- 2) คณะจำเป็นต้องเพิ่มงานบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ
- 3.2 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม
- 3.3 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

บริการวิชาการและการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ	- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์เข้าร่วมโครงการ * Young Start Up * R2M * โครงการอื่นๆที่จัดโดย UBI หรืออุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้	15) ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ	90.00	87.50	กำลังดำเนินการ	-	-	-
3.2 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม	สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ Train the Trainer ที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ	16) บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ	80.00	29.63	กำลังดำเนินการ	-	-	-
3.3 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)	- โครงการสนับสนุนนักวิจัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบโจทย์วิจัยร่วมกัน - TSU Engineering Talent Mobility	17) ความร่วมมือระหว่างบุคลากรคณะและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ	75.00	-	กำลังดำเนินการ	-	-	-

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
	- โครงการให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรมกับภาคเอกชน - TSU Engineering Clinic								

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างระบบนิเวศองค์กร (Engineering Ecosystem)

เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- 1) จำนวนภาคีเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนการบริการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ยังมีน้อย
- 2) คณะจำเป็นต้องเพิ่มงานบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

กลยุทธ์

- 4.1 Proud to be TSU Engineering
- 4.2 พัฒนาระบบบริหารและระบบประกันคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 4.3 การพัฒนาเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty)
- 4.4 การพัฒนาสื่อสารองค์กรและการสร้างภาพลักษณ์ของคณะให้โดดเด่น
- 4.4 Green Faculty and The Faculty of Glocalization
- 4.5 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและยั่งยืนบนพื้นฐานของระบบนิเวศองค์กรที่ดี

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
4.1 Proud to be TSU Engineering	4.1.1 โครงการ 10 ปีคณะ วิศวกรรม	18) ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.12	กำลัง ดำเนินการ	300,000	300,000	-
	4.1.2 โครงการส่งเสริมความ รักความผูกพันและความ ภาคภูมิใจในความเป็น วิศวกรรมศาสตร์ ม.ทักษิณ TSU Engineering Sport Day TSU Engineering Morning Talk We are TSU Engineering โครงการวิศวะจิตอาสา	19) ดัชนีความสุขของบุคลากร (TSU33)				กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
	4.1.3 โครงการพัฒนา บุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น สายอาจารย์ สายสนับสนุน	20) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	50.00	-	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
4.2 พัฒนาระบบ บริหารและระบบ ประกันคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	4.2.1 โครงการพัฒนาองค์กร ตามเกณฑ์ EdPEx เพื่อ ขับเคลื่อนสู่ระดับ 200	21) ระดับคะแนนประเมินองค์กร	คะแนน	200	-	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
4.3 การพัฒนาเป็น คณะ ดิจิทัล (Digital Faculty)	We are smart faculty	22) ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหาร จัดการ Digital	ระดับ	3	-	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
4.4 Green Faculty and The Faculty of Glocalization Greenmetrics	โครงการเพื่อการสนับสนุน Green Faculty and The Faculty of Glocalization	23) จำนวนนวัตกรรมจากการ ดำเนินโครงการ	จำนวน	3	-	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
4.5 การสร้างธรรมมาภิ บาลและความโปร่งใส	4.5.1 โครงการส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรมใน หน่วยงาน	24) ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานส่วนงาน (TSU38)	คะแนน	80	-	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาคณะสู่มาตรฐานนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (Faculty of Globalization)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- 1) การเป็นคณะที่เปิดใหม่ในสถานที่ที่ไม่ได้อยู่ในจุดที่ผู้เรียนสนใจ แต่เป็นพื้นที่ที่เพียบพร้อมไปด้วยทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) การแข่งขัน การแข่งขัน ของสถาบันการศึกษาในการหาผู้เรียน
- 3) การเป็นที่รู้จักและยอมรับในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นสิ่งสำคัญมากต่อการอยู่รอดของคณะ

กลยุทธ์

- 5.1 สร้างระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล
- 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์จะต้องเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
5.1 สร้างระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมที่ สนับสนุนพันธกิจให้ เป็นสากล	5.1.1 โครงการสหกิจศึกษา/ ฝึกงานในต่างประเทศ	25) จำนวนนิสิตที่ได้รับอนุมัติการ ฝึกสหกิจ/ฝึกงานต่างประเทศ	คน	2	2	บรรลุ	-	-	-
	5.1.2 โครงการจัดการเรียน การสอนเป็นภาษาอังกฤษ	26) จำนวนหลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	หลักสูตร	1	0	ไม่บรรลุ	-	-	-
	5.1.3 มาตรฐานความ ปลอดภัยห้องปฏิบัติการ และ พื้นที่ปฏิบัติงาน	27) จำนวนการฝึกซ้อมอพยพหนี ไฟ และฝึกใช้ถังดับเพลิงเบื้องต้น	ครั้ง	1	กำหนด 24 เม.ย.68	กำลัง ดำเนินการ	-	-	-
5.2 ขับเคลื่อนคณะ วิศวกรรมศาสตร์ให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับใน เวทีระดับชาติและ นานาชาติ	5.2.1 โครงการความ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ 5.2.2 โครงการส่งเสริม การประกวดแข่งขันผลงาน นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ในเวที นานาชาติ 5.2.3 โครงการส่งเสริมให้ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา/ อาจารย์ทำงานวิจัยใน มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	28) จำนวนนิสิตต่างประเทศเข้า ร่วมทำกิจกรรมร่วมกับนิสิตคณะ วิศวกรรมศาสตร์	คน	50	52	บรรลุ	30,000	30,000	-

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผล	การบรรลุ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
							แผน	ผลเบิก	คงเหลือ
	5.2.4 โครงการสร้างโปรไฟล์ของอาจารย์ในระดับสากล Google Scholar Research Gate Linkin								